

## Учебный план\*

по программе «Обучение на директора по маркетингу»

| № п/п  | Наименование модуля                                    | Академических часов |
|--------|--------------------------------------------------------|---------------------|
| Тема 1 | Стратегия маркетинга: драйверы и инструменты продаж    | 44 ч                |
| Тема 2 | Онлайн (диджитал)-маркетинг                            | 48 ч                |
| Тема 3 | Мониторинг рынка                                       | 42 ч                |
| Тема 4 | Управление, продвижение бренда                         | 46 ч                |
| Тема 5 | Методика вывода продукта на рынок и укрепление позиций | 40 ч                |
| Тема 6 | Работа на бренд социальных сетей в современном мире.   | 36 ч                |
|        | <b>ИТОГО:</b>                                          | <b>256 ч</b>        |

Утверждаю  
 Директор ООО МПЦ «Феникс» \_\_\_\_\_ Г.В. Котрухов



\* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией